

Post-Evento –
Resultados, impacto 2025

SOUTH IMPACT



4/5/6
Nov
2025

Palacio de
Congresos
de Cádiz

Organizado por:
MOWOMO



Victor Saenz

CEO de mowomo y fundador de South Impact

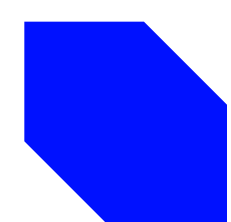
“South Impact nació con una idea clara: demostrar que en el sur del sur se está construyendo uno de los ecosistemas emprendedores más vibrantes de España. Esta primera edición ha sido una muestra del talento, la energía y la capacidad que existe en nuestra tierra cuando nos unimos para crear oportunidades reales.

Gracias a quienes participaron, compartieron conocimiento y apostaron por este encuentro desde el primer día. Este es solo el comienzo de un movimiento que seguirá creciendo, conectando y generando impacto por toda Andalucía.”



Objetivo del evento y visión

South Impact nace para:



Impulsar el ecosistema emprendedor y tecnológico del sur.



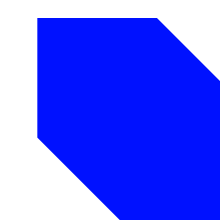
Fortalecer la colaboración entre instituciones y empresas.



Visibilizar talento, innovación y proyectos emergentes.



Convertir Cádiz en un nodo relevante dentro del mapa emprendedor nacional.



Crear un espacio anual de conexión entre startups, inversores y corporaciones.





Resumen ejecutivo

South Impact 2025 celebró su primera edición del **4 al 6 de noviembre** en el **Palacio de Congresos de Cádiz**, reuniendo a **1.017 asistentes**, **más de 30 ponentes**, **11 fondos de inversión**, **26 startups**, instituciones públicas, empresas tecnológicas y medios especializados.

El evento combinó charlas, mesas redondas, networking, exhibición de startups, zonas VIP y actividades paralelas que facilitaron la conexión entre inversores, emprendedores y empresas. South Impact se posiciona ya como un punto de encuentro de referencia para el ecosistema andaluz y una plataforma de impulso para el talento del sur.



South Impact en cifras

 **1.017 asistentes**

 **31 charlas + 2 mesas redondas**

 **30 menciones en medios**

 **26 startups participantes**

 **11 fondos de inversión presentes**

 **45 colaboraciones con entidades del ecosistema**



Perfil de asistentes

El público estuvo compuesto por:

- Emprendedores y fundadores
- Startups en fases pre-seed, seed y early stage
- Inversores y fondos de capital riesgo
- Equipos de producto y tecnología
- Profesionales de marketing y comunicación
- Aceleradoras, coworkings y agentes del ecosistema
- Instituciones públicas y organizaciones de innovación



The background of the slide features a repeating geometric pattern of blue and white squares. Each square is bisected by a diagonal line running from the top-left corner to the bottom-right corner, creating a series of blue and white triangles that interlock across the entire page.

Programa y actividades

Contenidos principales

- **Inteligencia artificial**
- **Inversión y fondos**
- **Salud, biotech, turismo**
- **Marketing y marca personal**
- **Innovación y tecnología**
- **Startups y emprendimiento**
- **Desarrollo de producto digital**



Actividades destacadas

- Pre-cena de bienvenida
- Zona de networking en área ecosistema
- Zona VIP
- Zona de patrocinadores
- Segunda cena - After networking
- Sesiones 1-to-1 con inversores





Speakers y workshops



South Impact contó con ponentes de referencia del ecosistema del sur y nacional, abordando temas clave sobre:



- Innovación y futuro tecnológico**
- Escalado de startups**
- Resiliencia emprendedora**
- Construcción de comunidades**
- Casos reales de éxito**
- Creación de productos digitales**
- Marca personal en la era digital**



Ponentes



Juan Rodriguez

Country Manager
SiteGround España



Jorge Galindo

Fundador de Predictable
Machines



Andrea Pilán

CEO de ClimbingTalent



Jose Carlos Cortizo

CMO Product Hacker



Miguel Sanz

CEO y Fundador de
Bisiesto Studio



Ponentes



Juanjo Mostazo

Cofundador de Homa Games y CTO de K fund



Beatriz Díaz

Marketing y comunicación científica en OIKOMSP



Jose Dorado

Cofundador de Sherpa



María Rosado

CPO en Kiota



Emilio Márquez

CEO de La Latina Valley



Ponentes



Javier Cañada

Socio fundador de
Instituto Tramontana



Victoriano Izquierdo

CEO y Cofundador de
Graphext



Patricia López

CEO y fundadora de
MYHIXEL



Orfeo Balboa

Partner en First Drop VC



Mateo García

Fundador y CEO de Narita
Estudio



Ponentes



Raúl de Frutos
Cofundador de Viver
Living Drinks



Marta Huidobro
Presidenta de AEBAN



Julio Fariñas
CEO y founder de Zenon
Business



Rosa Narváez
Directora de IT en ING
Spain & Portugal



Miki Esteban
CMO de Holafly



Mesas redondas



Fondos de inversión



Producto digital





Impact Showcase

+20 startups participantes

Participaron de sectores como:

Ingeniería Biotech Proptech Fintech eCommerce

Accesibilidad Educación Deporte Productividad

Veterinaria Salud Impacto Social Inteligencia Artificial

Industria y Tecnología Turismo



Jurado

10 profesionales del sector, entre ellos:

 Rocio Valdivia de **WordPress.com**

 Andy Schramm de **Austral Capitals**

 Apolo Montero de **Ibericomio**



Ganador de la competición

Glucotypp

Premiada por su enfoque en nutrición personalizada basada en glucotipos e inteligencia de datos.





Impact Awards



Ganadores



Juanjo Mostazo
Mejor inversor



Genially
Mejor founder



Glucotypp
Mejor startup



Málaga Tech
Mejor referente del
ecosistema



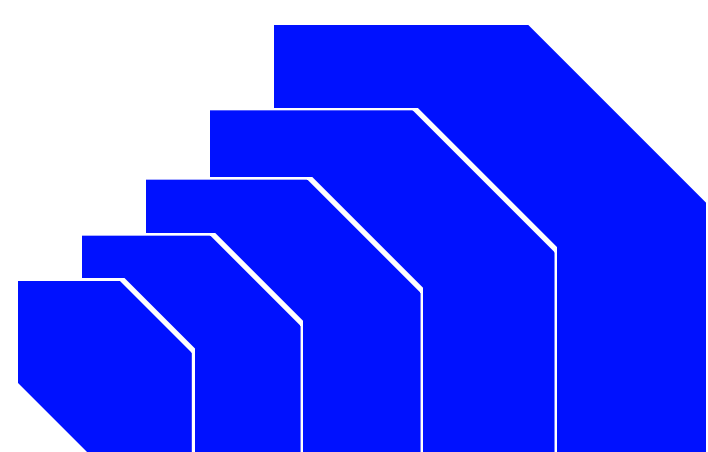
Victor Saenz Sr
Silver Award
Legado emprendedor



The background features a repeating geometric pattern of blue and white squares. Each square is bisected by a diagonal line from the top-left to the bottom-right, creating a checkerboard effect of blue and white triangles.

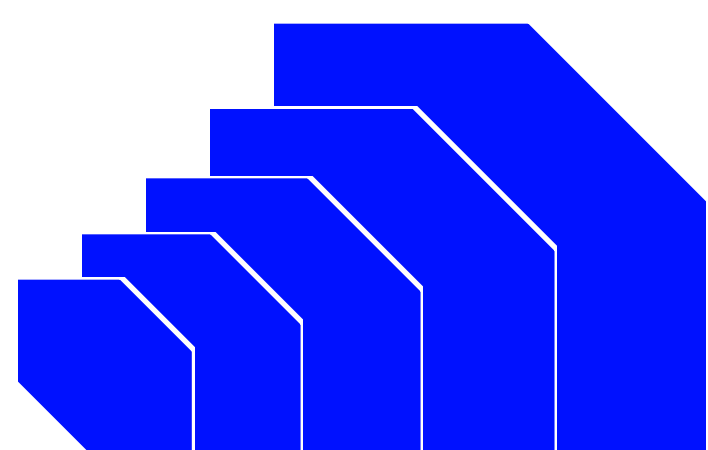
Alcance en redes y prensa

Crecimiento de comunidad



Instagram

- ↑ +115% interacciones
- ↑ +192% de seguidores

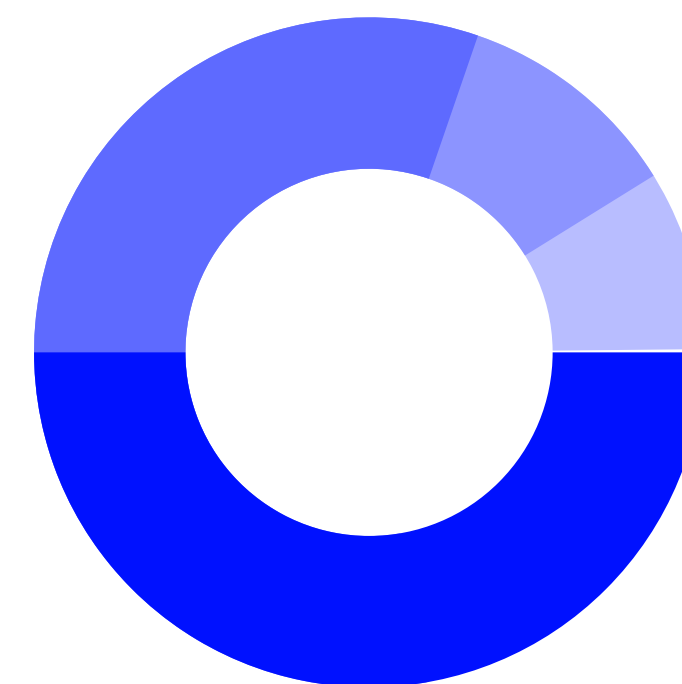


LinkedIn

- ↑ +647% interacciones
- ↑ +52% de seguidores

Alcance e impresiones

- **+250.000 personas alcanzadas** entre publicaciones propias, colaboradores y ponentes.
- **9.373 impresiones** en LinkedIn (+180%).
- Alcance medio por post: **1.348 usuarios**.



- Entre 18-25 años → 17.4%
- Entre 26-35 años → 31.8%
- Entre 36-45 años → 24.8%
- Más de 46 años → 17.5%

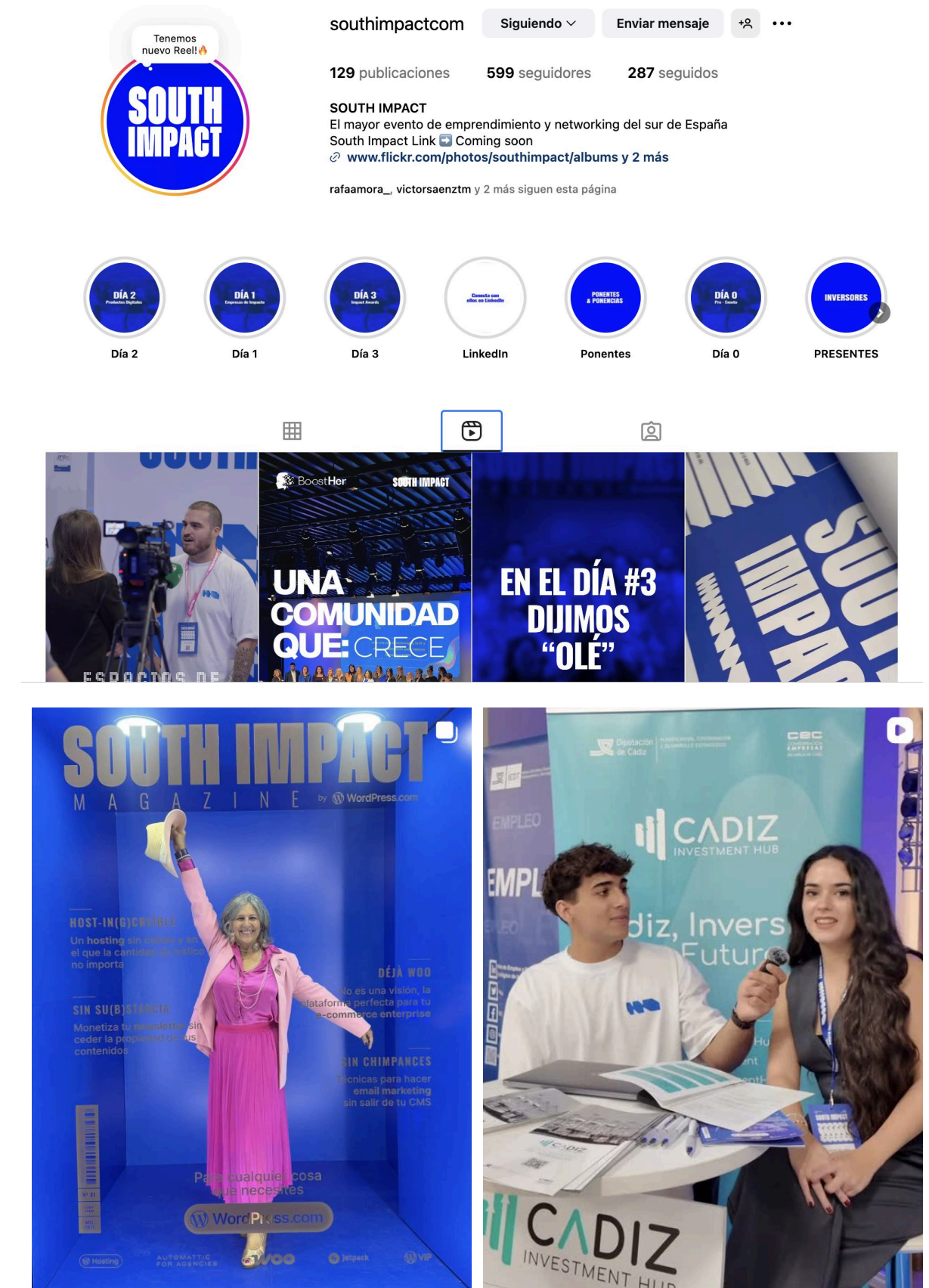
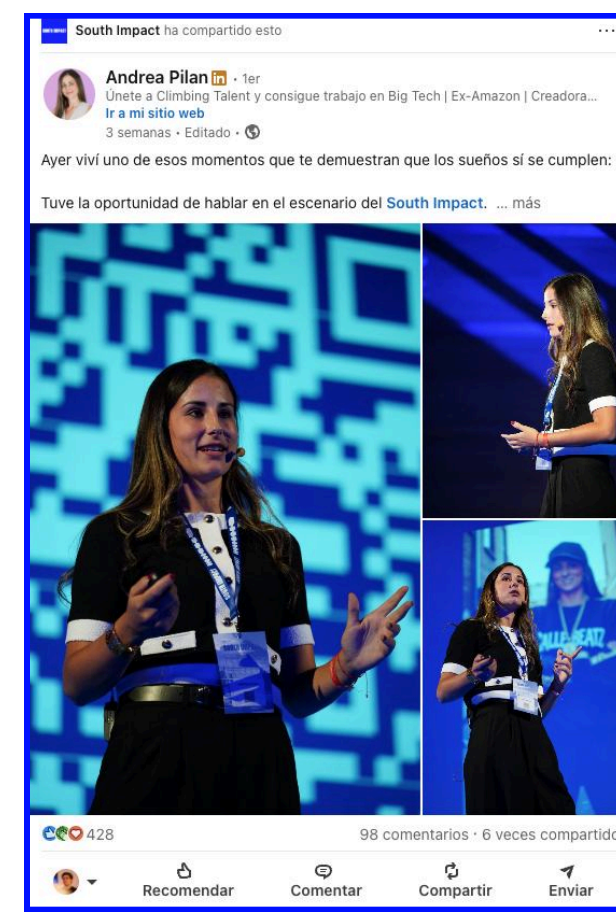
♂ 50.4%

♀ 49.6%



Contenido más destacado

- Anuncio de inicio, resumen del Día 1 y actualizaciones del programa: entre **4.000 y 7.800** impresiones por publicación.
- Reels del evento: **+4.000** reproducciones cada uno.



Audiencia principal

95% España, con mayor presencia en:

- **Cádiz** (17.3%)
- **Madrid** (13.9%)
- **Sevilla** (12.1%)
- **Málaga** (7.1%)
- **Jerez** (6.4%)
- **Barcelona** (4.4%)
- **Valencia** (2.6%)



Prensa

30 menciones en medios, entre los que se incluyen:





Testimonios destacados



Andre Pilan · Ponente

Ayer viví un momento que confirma que los sueños se alcanzan: pude subir al escenario de South Impact y compartir ideas con la comunidad. Comunicar y conectar siempre ha sido parte de mí, y hacerlo en un evento así ha sido especial. En un país donde casi todo parece concentrarse en Madrid y Barcelona, ilusiona ver que en el sur también hay eventos potentes y muchísimo talento.



Teresa Suárez · Ponente

Víctor Sáenz y equipo, habéis conseguido lo más difícil, la primera edición con éxito. Feliz por haber sido parte y haber conectado y reconectado con tanto talento por metro cuadrado, muy agradecida por la invitación a sumar mi granito desde el escenario. ¡Enhorabuena!



Orfeo Balboa · Ponente

Cádiz está encendiendo la llama de algo muyyy grande. No solo sol y viento.
Un ecosistema entero de impacto que empieza a tener músculo, cabeza... y ambición.
Tuve el privilegio de participar en South Impact en representación de First Drop VC y aún estoy emocionado con lo que se ha vivido estos días allí gracias a todo el equipazo de mowomo.





Patrocinadores

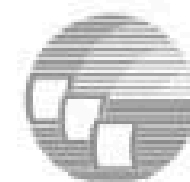
PATROCINA 



COLABORA 



MEDIA & ECOSYSTEM



Puerto de Huelva



espacio_RES



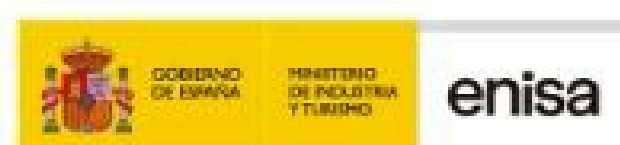
vess.



INNOVATORS HUB



INVERSORES PRESENTES



FIRST DROP



nauta





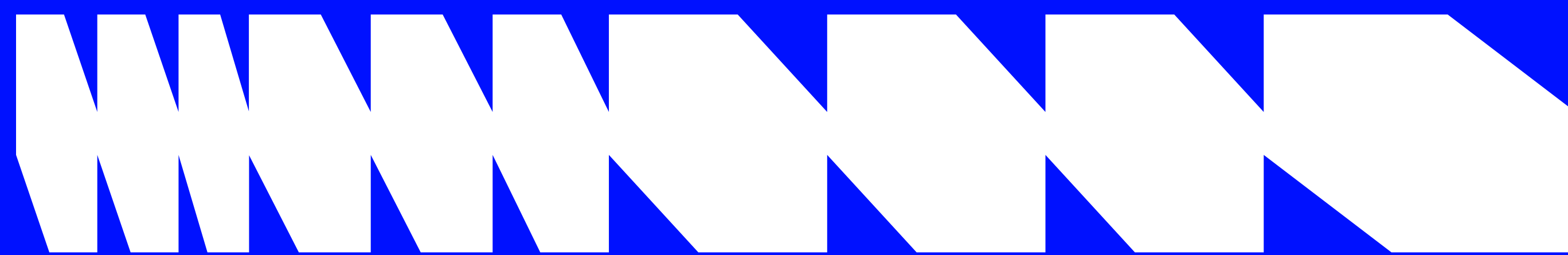
**Un antes y
un después**



South Impact 2025 ha marcado un antes y un después. No solo ha reunido talento: ha demostrado que en el sur se construye un ecosistema fuerte, valiente y conectado.

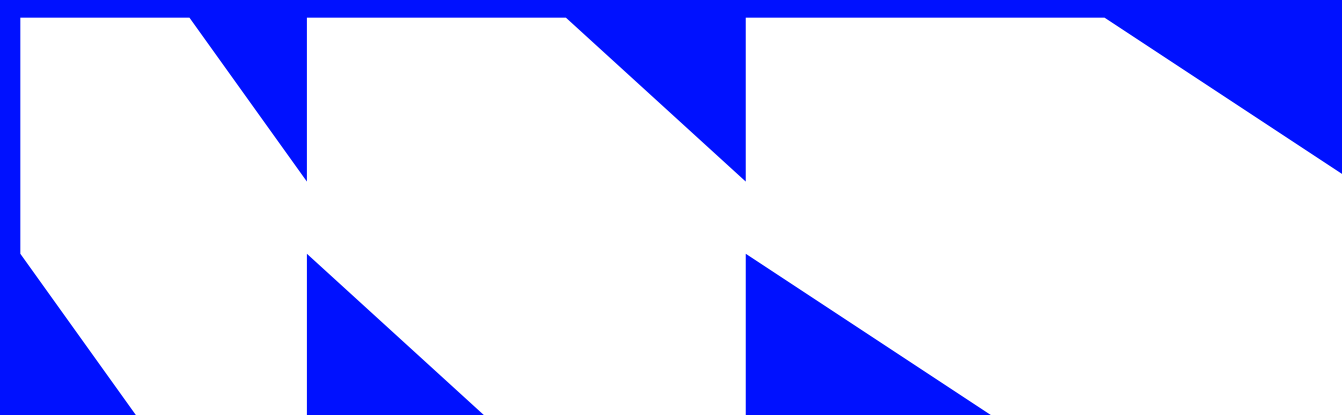
El camino continúa en 2026, con nuevos encuentros, más alianzas y una visión clara: posicionar a Andalucía como un referente nacional e internacional del emprendimiento con impacto.






Súmate como patrocinador de South Impact 2026

Impulsa el talento. Conecta con el ecosistema. Sé
parte del movimiento que está transformando el sur.





**¿Por qué
patrocinarlo?**

Razones para patrocinar South Impact 2026

- Visibilidad premium ante **más de 1.000 asistentes profesionales.**
- **Acceso directo** a startups, fondos e instituciones en pleno crecimiento.
- Asociación con un evento con **+250.000 impactos digitales** y reputación consolidada.
- Presencia continua durante todo el año gracias a los encuentros bimensuales y al **Impact Tour por Andalucía.**
- **Participación activa** en contenido, networking, actividades VIP y jurado.
- **Posicionamiento de marca** en un ecosistema que está expandiéndose a gran velocidad.



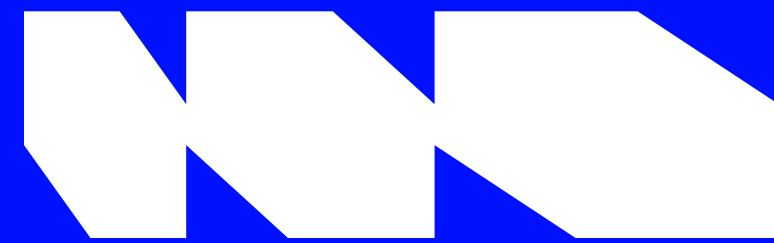
Construyamos juntos la próxima edición

Contacto:

victor@mowomo.com

vanessa@mowomo.com

SOUTH IMPACT



MOWOMO